

銘傳大學 105 學年度寒假轉學生招生考試

廣告暨策略行銷學系

第一節

「廣告學」試題

(第 | 頁共 | 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

一、廣告的主要功能有三：

- (一) 提供產品相關資訊
- (二) 提供誘因以採取行動
- (三) 提供提醒和強化

請試舉「實際的廣告案例」，說明此廣告如何達到三項功能。(40%)

二、請舉出「二個」你平時固定瀏覽的雜誌、網站或其它素材來源。

說明其對於你的廣告設計發想有何助益。(30%)

(必須註明實際的網站名稱，或是刊物名稱。若是其它非紙本或網頁載體，請另明述之。)

三、請舉出「三項」網路廣告優於傳統紙媒廣告之處。(30%)

試題完