

設計方法 試題

(限用答案本作答)

以下四題每題 25 分，共 100 分

(每題以 500 字為限，可利用 Diagrams 輔助說明)

- 一、1988 Kotler 所提，在一項產品的銷售歷史過程中，我們通常可以察覺出幾個不同階段。這幾個階段在銷售潛力和利潤方面各不相同。一項產品的銷售歷史型態和有機的生命週期相似，請繪出這些不同階段與銷售與利潤關係之曲線圖表。並解釋這個產品生命週期曲線所反應出的現象與事實。
- 二、產品開發的目標可以區分為市場機會規範、設計規範和技術規範，請列表詳細敘述此三者之間的差異性，並舉一產品設計開發案例說明之。
- 三、對不同的設計者而言，設計有時候不需要明確的「設計方法」，但有些人面對複雜的設計問題時，會利用一些比較明確的「設計方法」來切入，以擬定設計發展之方向。請舉例幾種明確的設計方法，並分析它們的適用性和特性。
- 四、以社會與文化的角度而言，設計與品味這兩個名詞經常同時出現，請分別解釋之。而好設計是否等同於好品味？請說明你的觀點。並說明設計成果之評估原則以分辨出設計案成功與否？

【試題完】

試題完