

銘傳大學 95 學年度轉學生招生考試

休閒遊憩管理學系

7 月 26 日第四節

(第 / 頁共 / 頁)

休憩行銷管理試題

(限用答案本作答)

【說明】：請填寫題號於答案紙上依序作答

※ 基礎觀念題 (共佔 70%)

1. 請問行銷的英文為何？(4%)
2. 何謂行銷？並請闡述行銷對休閒遊憩產品的重要。(15%)
3. 行銷組合 4Ps 是指哪四個項目(請同時寫出正確的中文與英文)？(16%)
4. 請問休閒遊憩市場常運用哪些變數進行市場區隔？(15%)
5. 請解釋 SWOT 分析的 S、W、O、T 四個英文字母分別指什麼意思？為何休閒遊憩產品研擬行銷策略時常會先進行 SWOT 分析？(20%)

※ 應用題 (共佔 30%)

6. 近年來休閒市場蓬勃發展，假設有某傳統產業的企業家想轉型跨進休閒市場，因而委託你做產品開發以謀取公司最大的獲利。請問：
 - (1) 產品開發前，你會收集哪些消費者行為的資料加以評估？(10%)
 - (2) 你會開發什麼商品，為什麼？(5%)
 - (3) 你會選定誰做為目標市場？為什麼？(5%)
 - (4) 簡述你的產品行銷策略。(10%)

試題完