

銘傳大學 96 學年度轉學生招生考試

休閒遊憩管理學系

7 月 26 日 第四節

休憩行銷管理試題

(第 / 頁共 / 頁)
(限用答案本作答)

1. 請詳細說明馬斯洛需求理論(Maslow' s needs theory) 五層次。馬斯洛需求理論與休憩行銷之關聯為何？(20%)
2. 請說明行銷組合之 4Ps 與服務行銷中之 3R。(20%)
3. 請說明產品生命週期。假使你是一位休憩產業行銷主管，試問你如何利用產品生命週期將新開發之產品，例如電子遊戲機導入市場？(20%)
4. 假使你是一位北部某知名高爾夫球渡假俱樂部行銷部經理，請問你如何將此高球渡假俱樂部推廣至國際市場，請說明行銷策略為何？(20%)
5. 解釋名詞：行銷通路(5%) 一階行銷通路(5%) 無差異化行銷策略(5%) 目標市場(5%)

試題完