

銘傳大學 98 學年度轉學生招生考試

數位媒體設計學系

7 月 23 日第四節

腳本繪製試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

一、分鏡腳本是影像呈現方式的詳細計畫，也是製作團隊、創意團隊、以及廠商之間的溝通平台。請以你最近看過的一部廣告片為例，概述分鏡腳本對於製片流程之功用，試著回想你所選擇的廣告片之的重要分鏡並回答以下問題：（本題佔總成績40分）

- ◆ 請撰寫廣告之故事大綱並將其重要分鏡繪於答案紙上（10 分）
- ◆ 本廣告如何運用分鏡的安排表達產品特色？（10 分）
- ◆ 本廣告之燈光、佈景、道具如何安排？（10 分）
- ◆ 本廣告是否運用特殊效果以及如何運用？（10 分）

二、2009年臺北聽障奧林匹克運動會即將於九月揭幕，目前活動吸引了來自81個國家，4000名選手參賽，相關宣傳與報導可見於各類媒體，如電視新聞、廣告、網站、廣播、報章雜誌、室外看板…等。銘傳大學為響應此活動，特別鼓勵學生以2009年臺北聽障奧林匹克運動會為主題，企劃三分鐘的宣導短片，其格式不拘，影片、3D動畫、2D動畫皆可。（本題佔總成績60分）

- ◆ 請撰寫故事大綱（10 分）
- ◆ 請以文字說明影片形式、攝影風格、剪輯策略、播放媒體（20 分）
- ◆ 請比照以下格式，於答案紙上繪製分鏡腳本（需包括鏡、畫面草圖、畫面說明、聲音/字幕、攝影機鏡位/運動、燈光、特效、秒數）（30 分）

鏡	畫面草圖	畫面說明	聲音/字幕	攝影機 鏡位/運動	燈光	特效	秒數

試題完